



ADHYS

Association pour le **D**éveloppement de
l'**HY**giène et de la **S**écurité dans
l'enseignement supérieur et la recherche

iAB 

EPIGENETICS • ENVIRONMENT
CELL PLASTICITY • CANCER

38èmes JOURNEES

COMMUNICATION ET PREVENTION

Les 3 et 4 octobre 2024 - Grenoble



Introduction : communication en prévention et ses freins (Hyacinthe Prost, société ATINAE)

Communication avec le personnel, rôle et posture AP après la formation Hélène Coradin, Assistante de prévention, TIMC - Université Grenoble Alpes

Un investissement rentable, pas une option, elle impacte sur la prévention, elle **limite la sous estimation des risques,**

Quel est mon message principal, quel est mon objectif, en vérifier l'effet.

Quelle est **ma posture, ma casquette** au moment où je parle?

Convaincre embarquer, c'est entendre ce que l'autre ne dit pas, est ce bien perçu ?

La communication est **une co-construction,** recherche de solutions ?

Sortir du rôle de casse pieds

Une communication bilingue nécessaire /population multiculturelle. Communication écrite. **Réactualiser les affichages. Le mail :** notre humeur peut changer la perception du message. **Astuce :** écrit en introduction un message explicatif de l'objet du mail. **Intranet →** faciliter pour trouver l'information.

Appui de **la Direction.** Gérer les **différentes informations des tutelles**

Accueillir les nouveaux entrants par aussi **une visite du laboratoire**

Communication orale : humour, comprendre pourquoi le message n'est pas passé.
Favoriser les échanges, illustrer par des exemples concrets.

Une réputation qui colle encore

COMMUNICATION AU QUOTIDIEN

Utilisation de la vidéo en prévention et sécurité : outils et méthode

Robin Vasanthakumar, Ingénieur Prévention et Sécurité, CNPS - CNRS

Une vidéo une histoire qui se structure, durée : **3 à 5 mn**. Feuille de route la **méthode Qui, Quoi, Où, Quand, Comment, Combien, Pourquoi** → public **cible** -Le **message** à communiquer - Le **lieu** est il adapté?-**Le temps** limite pour tourner- **Ecrire un script** (en collaboration avec la ou les personnes filmées)- **Micro cravate** -**Varié les plans** - **Évitez les questions fermées** -**Mettre en confiance** - **Droit à l'image** - **L'objectif de la vidéo**.

Matériel possible pas très cher (cf: étude de marché du diaporama).

Comment former les formateurs ?

Hyacinthe Prost, société ATINAE

Former c'est **transmettre** (*pas qu'imposer une information descendante*) **Prendre en compte les profils des apprenants**, le but est de **faciliter leur travail** elle répond à un intérêt personnel- Avoir **un message clair** (*savoir se remettre en question*), s'assurer que les **idées forces** soient **comprises intégrées** et **ne pas juger**.

Construire un déroulé pédagogique (créer une dynamique, temps concentration 20 à 30 mn ex: vidéo qui a vu le gorille)-**Faciliter les échanges** préférer des petits groupes (8 à 10). **Consolider** acquis (automatisme peut nous faire perdre des compétences).

COMMENT EMBARQUER SA DIRECTION ?

L'absentéisme, un défi majeur d'aujourd'hui, quelle communication sur le sujet ?

Jack Bernon, Consultant en santé-travail et dialogue social

Modèle sur l'**individualisation** → sur le jugement, **comportement**, fermeture sociale

Modèle accès sur le **travail** → **identifier les éléments de causalités possibles dans le travail** → ouverture sociale.

Communiquer c'est prendre source dans le travail réel - Quel modèle de prévention veut-on? Ne pas hésiter à interroger l'**organisation** - Se poser la question de **la portée** et du **périmètre** de la prévention.

L'art d'embarquer *Hyacinthe Prost, société ATINAE*

Aller à l'essentiel, convaincre par les faits, la raison **et persuader** en agissant sur les émotions positives

Comprendre les besoins fondamentaux : identifier le **besoin** (sécurité, estime, etc.) et les aligner avec les **valeurs** (esprit d'équipe, respect) les **motivations** (qu'est ce qui compte pour eux).

Créer **une relation de confiance** qui se base sur la crédibilité, transparence, honnêteté → avoir ces mêmes valeurs pour embarquer une direction

Être stratégique : rejoindre les personnes là où elles sont , qu'est ce que je gagne en tant que directeur? Qu'est ce que nous avons en commun , identifier l'envie de l'autre. Anticiper les freins possibles.

Erreurs : jargon trop technique, trop de chiffres, absence de préparation, la manipulation, la désinformation, la généralisation

Pièges liés au public : ne pas le comprendre, sous estimer les résistances, pas laisser le temps pour les questions.



L'atout des outils règlementaires

Communiquer via une approche plus positive de l'évaluation des risques –

Repenser la construction du DUERP

Pierre Crequis, Ingénieur Hygiène-Sécurité, Hôpital Grenoble

Méthodes globales pas adaptées, j'évalue le risque , je le cote , temps disponible pour le plan d'action?

Approche préventeur / employeur : on ne part jamais de zéro → **partir de ce qui est déjà fait** → effet positif et valorisant → **plan d'actions**

Le préventeur réorganise le plan d'action et l'associe aux situations et population en caractérisant les risques.

Création d'un **dialogue** et une **construction** progressive, **pragmatique**, positive et **apporte du sens apporte le DUER par le coté positif ..**

Pour une grosse structure on applique cette approche en divisant par secteur /service

Communiquer grâce au registre SST *Jean-Luc Lacroix, Conseiller de Prévention,
Dorothee Delarque, Ingénieur sécurité- Université Grenoble Alpes*

En 2017 à 2019 **améliorations** supplémentaires en fonction des usages et des besoins → agent → objet → descriptif. L'AP et le DRP apportent un complément si nécessaire et la direction apporte une réponse. Etat de suivi et clôture des actions conduites.

Résultats : un outil d'archivage, de **suivi des actions, des réactions plus rapides**. Une **communication** à tous les acteurs concernés. L'**AP** est l'acteur relais.

Une **utilisation importante**, reste une **difficulté à caractériser le risque**, à l'analyse **certaines solutions ne relèvent pas du laboratoire** . Les **directeurs de laboratoires ne répondent pas toujours**.

Evolution future pour intégrer les étudiants et partenaires.





C'est compliqué mais ...

Mon nuage de mots de cette journée

Rapporter des faits

Le DUER un outil de communication

Partir du travail réel

Être stratégique

Partir de ce qui est déjà fait /DUER

Anticiper et préparer

- Ecouter

Numériser le registre SST du boulot gagnant

Laisser le temps aux questions, pas de jugement

Aller à l'essentiel

Comprendre les besoins

- Former c'est transmettre

Ecrire un script (vidéo), un récit (remonter l'incident), faire des traces écrites d'un problème pour faire office de preuves

Et pour terminer ce séminaire

Pourquoi communiquer sur le Transport de Matières Dangereuses ?

Aurélie Joubier-Henrard, Conseiller à la Sécurité des Transports de Marchandises Dangereuses, Unité ULISSE (Unité de Logistique Internationale, Services et Soutien aux Expériences) - CNRS

Les enjeux de la communication lors d'un accident du travail

Thomas Billod, Préventeur, SDIS 74 (Service Départemental d'Incendie et de Secours Haute-Savoie)

Communiquer en cas de crise

Guillaume Cochard, Chargé de mission communication crise, CEA